

El transporte público del área de Barcelona cerró el 2019 con 1.056 millones de viajes, un 3% más que el 2018

- TMB Metro y Bus, FGC, Rodalies de Catalunya, TRAM y los autobuses urbanos, metropolitanos e interurbanos crecen en viajeros
- Los abonos ilimitados y sobre todo los títulos sociales de ATM continúan creciendo y ganando peso en el Sistema Tarifario Integrado

La Autoritat del Transport Metropolità (ATM) cierra estos días la evolución de la demanda con unos resultados que vuelven a lograr una cifra histórica en el ámbito de la movilidad del área de Barcelona: el transporte público acabó el 2019 con más de 1.056 millones de viajes, un 3% más que el año anterior. El transporte público continúa consolidando su presencia multimodal en un momento en el que la sostenibilidad juega un papel social clave y el transporte colectivo y eficiente es imprescindible. En este sentido, todos los operadores de la red han experimentado un crecimiento significativo estos últimos 12 meses.

OPERADORES	VIAJES AÑO 2019	VIAJES AÑO 2018	Δ 19/18	
			núm. absoluts	%
Metro	411,9	407,5	4,4	1,1%
Bus TMB	215,4	207,5	7,9	3,8%
Total TMB	627,3	615,0	12,4	2,0%
Bus Metropolità (gestió indirecta)	102,8	95,8	7,0	7,3%
Total AMB (TMB + gestió indirecta)	730,1	710,8	19,4	2,7%
FGC	91,1	87,2	3,9	4,4%
Rodalies Catalunya (Renfe)	119,3	116,1	3,3	2,8%
Tramvia	29,8	29,1	0,7	2,4%
Autobusos DGTM	41,4	38,8	2,6	6,7%
Autobusos urbans	44,7	42,9	1,9	4,3%
TOTAL	1.056,4	1.024,8	31,6	3,1%

7a Corona Tarifaria				
Rodalies Catalunya (Renfe)	0,1	0,1	0,0	0,2%
Autobusos DGTM	0,5	0,4	0,1	4,0%
TOTAL	0,6	0,6	0,0	3,1%

TOTAL VIAJEROS	1.057,0	1.025,4	31,6	3,1%
-----------------------	----------------	----------------	-------------	-------------

*DGTM: Direcció General de Transports i Mobilitat

En valores absolutos, destacan al cierre de diciembre el crecimiento de la red de bus de Barcelona, con una subida de 7,9 millones de viajes, y de los buses metropolitanos, con 7 millones más que el 2018, una cifra que supone un aumento de un 7,3%. En valores porcentuales, también hay que subrayar el crecimiento de un 6,7% de los autobuses interurbanos o de FGC (4,4%).

TÍTULO	Ac.diciembre 2018		Ac.diciembre 2019		INCREMENTO 19 / 18	
	VALIDACIONES	%	VALIDACIONES	%	Abs.	%
Tarjetas multiviaje (T-10, T-50/30, T-70/30)	480.331.470	46,87%	489.189.349	46,31%	8.857.879	1,84%
Abonos (T-mes, T-trimestre)	127.497.634	12,44%	134.321.863	12,71%	6.824.229	5,35%
Abonos sociales (T-16, T-jove, T-FM/FN, T-mes bonificada)	153.123.826	14,94%	165.426.646	15,66%	12.302.820	8,03%
Resta títols	2.885.030	0,28%	4.456.604	0,42%	1.571.574	54,47%
Total títulos ATM	763.837.960	74,53%	793.394.462	75,10%	29.556.502	3,87%
Total títulos sociales AMB / FGC	121.721.425	11,88%	121.644.185	11,51%	-77.240	-0,06%
Total títulos propios	139.273.638	13,59%	141.383.378	13,38%	2.109.740	1,51%
TOTAL SISTEMA	1.024.833.023	100%	1.056.422.025	100%	31.589.002	3,08%

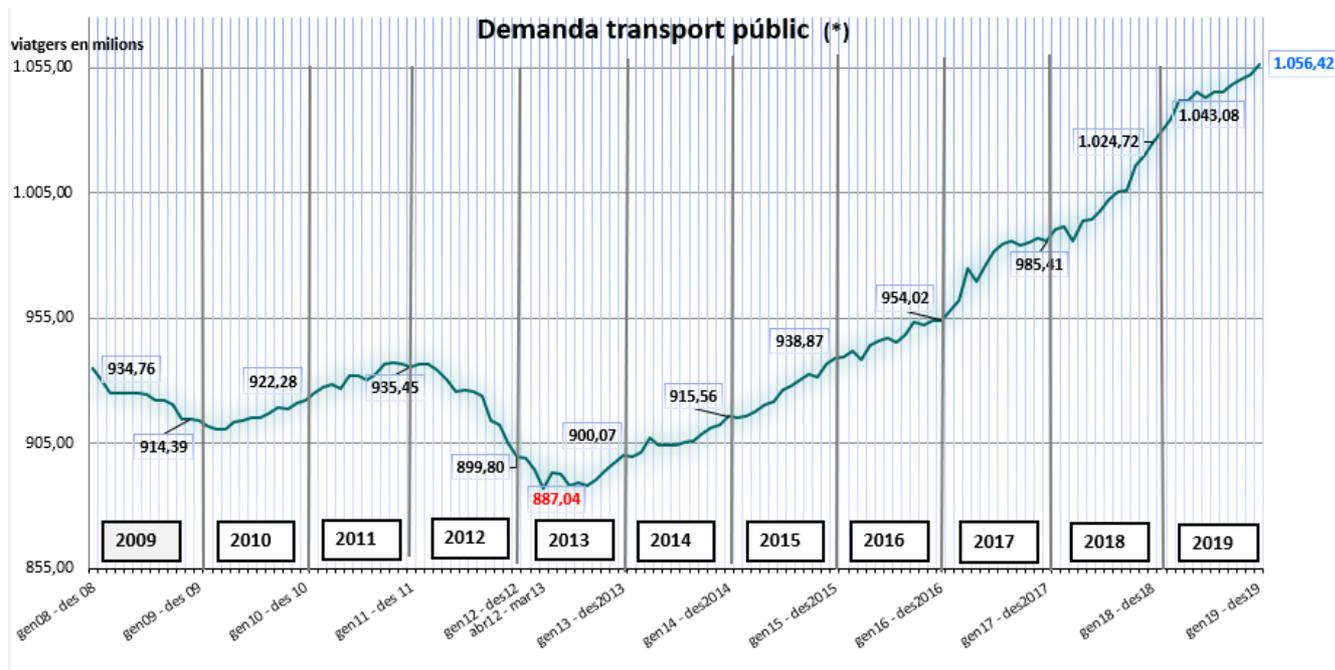
En cuanto a los títulos, las tarjetas integradas de la ATM siguen representando más de un 75% del total de la red de transporte público del área de Barcelona. Este 2019, además, ha seguido acentuándose la dinámica de ligero descenso del uso de los títulos multiviajes, como por ejemplo la T-10 o la T-50/30, mientras que los abonos y los títulos sociales, como la T-mes o la T-jove, experimentaban un incremento, y han logrado un 27% total del peso de los títulos anuales del Sistema Tarifario Integrado. Los abonos sociales del ATM, de hecho, es la gama de títulos más creciente, con un 8%.

La tarifa metropolitana implementada el pasado 2019 influyó durante todo el año en el traspaso de títulos de 2 zonas a títulos de 1 zona: se vendieron un 45% menos de tarjetas de 2 zonas, lo que, en cifras absolutas, supone 1,2 millones menos, mientras que se han vendido casi 2 millones más de una zona (cerca de un 6% más).

TÍTULOS INTEGRADOS VENDIDOS							
	1 zona	2 zonas	3 zonas	4 zonas	5 zonas	6 zonas	TOTAL
2019	34.615.563	1.491.463	1.040.237	254.096	66.424	143.965	37.611.748
2018	32.696.981	2.708.305	1.036.600	246.827	66.036	161.843	36.916.592
VAR.	1.918.582	-1.216.842	3.637	7.269	388	-17.878	695.156
%	5,87%	-44,93%	0,35%	2,94%	0,59%	-11,05%	1,88%

VALIDACIONES TÍTULOS INTEGRADOS							
	1 zona	2 zonas	3 zonas	4 zonas	5 zonas	6 zonas	TOTAL
2019	694.284.979	47.669.866	34.038.200	8.389.532	1.991.055	7.020.830	793.394.462
2018	631.906.020	84.502.427	31.673.392	8.222.223	1.869.703	5.664.195	763.837.960
VAR.	62.378.959	-36.832.561	2.364.808	167.309	121.352	1.356.635	29.556.502
%	9,87%	-43,59%	7,47%	2,03%	6,49%	23,95%	3,87%

En definitiva, el área de Barcelona acaba 2019 con un incremento absoluto de 31 millones de viajes más que el pasado año, un 3%, a las puertas de un 2020 con novedades tan importantes como la revolución del nuevo sistema de títulos y tarifas, que favorecen más que nunca el uso habitual del transporte público.



Barcelona, 22 de enero de 2020